



Felleskjøpet Agri SA, avd. Oppdal Årsrapport 2020

Konsernet Felleskjøpet Agri økte omsetningen i 2020 til 17,3 milliarder kroner mot 16,2 milliarder kroner året før. Driftsresultat før avskrivninger endte på 1 milliard kroner i 2020, en økning fra 730 millioner kroner i 2019. Det er rekord for Felleskjøpet. Driftsresultatet endte på 621,6 millioner kroner i 2020, opp fra 371,8 millioner kroner året før. Resultat før skatt ble 368,8 millioner kroner i 2020.

2020 ble naturlig nok et år preget av korona. Som alle andre ble vi påvirket av smitteverntiltakene i samfunnet, og vi har lagt ned en stor innsats for å ta vare på egne ansatte og sikre vår drift gjennom året. Konsernet, og landbruket i sin helhet, har klart seg godt gjennom pandemien. Felleskjøpet har lyktes med å sikre livsviktige leveranser til landets matproduksjon i hele 2020, og gode resultater bidrar til at vi kan investere ytterligere i norsk landbruk. Landbruksvirksomheten i konsernet har sterke markedsposisjoner. Gjennom 2020 har lønnsomheten knyttet til kraftfôr, korn og plantekultur bedret seg som følge av god drift. Vi har lyktes med å bedre kjernedriften vår og med godt markedsarbeid i landbruksvirksomheten opplever vi en økning i driftsresultat mot fjoråret på dette området.

Felleskjøpet har en utstrakt detaljhandelsvirksomhet i Norge og Sverige med over 100 butikker i hvert land. Omsetningen alene innen detaljhandelen i konsernet har økt med 733 millioner kroner mot 2019, og bidrar sterkt til konsernets resultat. Fremgangen har vært god i begge land med en vekst i omsetning på 13 prosent i Granngården i Sverige og 8 prosent i Felleskjøpets butikker i Norge. Driftsresultatet for detaljhandel samlet i Norden har forbedret seg med 108 millioner kroner.

Resultatene kommer som følge av bedret butikkdrift gjennom flere år, og investeringer i våre netthandelsløsninger. Vi ser også en korona-effekt ved at kundene har brukt mer penger i hjemlandet gjennom sommerhalvåret enn tidligere. Netthandelen har også fått drahjelp av koronasituasjonen, og har ført til at omsetningen i våre nettbutikker økte med over 40 prosent i både Norge og Sverige.

Butikken i Oppdal hadde en markant salgsvekst i 2020. Med en økning på over 1 million kroner mot året før passerte vi 26,9 millioner kroner i omsetning. Dette er ny rekord.

Økende interesse for bærekraftig produksjon, egendyrket og kortreist mat har skapt et vekstmarked for dyrking og hage. Beplantning og grønne uterom ble en viktig trivselsfaktor for folk gjennom en spesiell sommer. Omsetningen av planter, med sommerblomster som den største varegruppen, økte med nesten 50% mot året før.

Vi innførte i 2020 et datasystem som sørger for automatisk vareforsyning av butikkvarer. Dette gir en mer lønnsom drift, både med hensyn til ressursbruk og det å ha et riktig varelager. Varesortimentet styres både ut fra salgshistorikk og kommende nyheter, i tillegg til å være tilpasset de fysiske forholdene i butikken.

Halvard Tågvold gikk av med pensjon i september og Ranveig Helen Wangsmo ble fast ansatt butikkselger. Ranveig kommer fra Steinkjer og har fagbrev som blomsterdekoratør. Hun har blant annet ti års erfaring fra Plantasjen og har hovedansvaret for drift av vårt hagesenter. I tillegg har hun ansvaret for flere varegrupper i butikken.

Eivind Øien Lundaløkk tok fagbrev som landbruksmaskinmekaniker høsten 2020 og ble etter endt lærlingetid fast ansatt som mekaniker på verkstedet i Oppdal. Økt salg av verkstedtjenester kombinert med effektiv drift og god kostnadskontroll førte til et godt resultat for verksted og ettermarked i 2020. Bygningsmessig har vi oppgradert verkstedet med komplett nytt elektrisk anlegg som også omfatter ny energibesparende oppvarming og belysning, samt nytt sveise- og eksosavsgug.

Salget av traktorer og redskap fikk en nedgang sammenlignet med fjoråret og havnet omtrent på nivå med salget i 2018. Vi har dog en stabil og god posisjon i markedet, med John Deere som vår fremste merkevare. Presisjonslandbruk kommer stadig mer i fokus, og dette bidrar til økt lønnsomhet for bonden og mindre bruk av klima- og miljøskadelige innsatsfaktorer. Med ny teknologi er det mulig å tilpasse behandlingen av planter og husdyr etter behov. Salget av presisjonsverktøy til traktorer og maskiner er økende.

Sofie Torvik ble i juni ansatt som salgskonsulent på kraftfôr og plantekultur. Hun kommer fra en gård med melkeproduksjon i Møre og Romsdal og har bachelorgrad i husdyrfag. Sofie har kontor i andre etasje på Felleskjøpet Oppdal og er tilgjengelig for faglig rådgiving.

Koronasituasjonen har gjort det vanskelig å gjennomføre planlagte aktiviteter hvor vi tradisjonelt har invitert våre kunder til fysiske samlinger. De fleste fag- og markedsaktivitetene ble overført til digitale kanaler i 2020. Kort tid før Norge ble nedstengt i mars gjennomførte vi John Deere aktivitetsdag i Oppdal. Bildet er fra «John Deere Roadshow» 3. mars 2020.



Omsetningstall for Felleskjøpet Agri avd. Oppdal

Kraftfôr, 1000 kr

Varegruppe	2020	2019	2018	2017
Drøvtyggerfôr	52352	50256	51300	52322
Svinefôr	2215	2018	2010	1983
Fjørfefôr	55972	61146	57817	53018
Diverse kraftfôr	175	346	137	181
Tilskuddsfôr	4284	4183	4092	3951
Sum	114998	117949	115356	111455

Plantekultur, 1000 kr

Varegruppe	2020	2019	2018	2017
Mineralgjødning	13479	14047	15667	12148
Kalkingsmidler	773	860	825	754
Ensileringsmidler	2740	3016	2927	2508
Plantevernmidler	1084	1027	915	962
Såvarer	3059	2948	2388	2683
Sum	21135	21898	22722	19055

Andre varegrupper, 1000 kr

Varegruppe	2020	2019	2018	2017
Butikkvarer	18669	17882	17693	16998
Traktorer og redskap	21327	26260	21029	18257
Verksted og ettermarked	7883	6827	6808	5648
Innendørsmekanisering	12070	6800	9200	19865
Sum	59949	57769	54730	60768

JOHN DEERE

NYE 6M-SERIEN

- KOMPAKT OG SMIDIG • SUVEREN KOMFORT
- STOR KAPASITET OG HØY NYTTELAST



NÅ!

FÅ JD-LINK OG
TO ELEKTRISKE
TIPPUTTAK
PÅ KJØPET



JOHN DEERE

TA KONTAKT MED
DIN LOKALE SELGER

LEARN MORE LIKE A DEERE



Tlf 72 50 50 50
www.felleskjopet.no